



گزارشی از برگزاری دومین جشنواره بین المللی فرش کاشان
(نمایشگاه فرش دستباف و ماشینی)

قالی کاشان بهشت رنگ‌هاست رنگ‌هایش نغمه آهنگ‌هاست*

■ اشاره:

دومین نمایشگاه بین المللی فرش کاشان با هدف حفظ جایگاه فرش کاشان و معرفی توانمندی های فرش های دستباف و ماشینی با حضور ۵۰ شرکت فرش ماشینی و ۲۰ شرکت تولید کننده فرش دستباف توسط مرکز ملی فرش ایران، اداره صنعت، معدن و تجارت کاشان، کانون هماهنگی دانش و صنعت فرش کشور، شهرداری، دانشگاه های آزاد اسلامی و کاشان، اتاق صنعت و معدن، خوشه صنعتی فرش ماشینی و دستباف کاشان برگزار شد.

نمایشگاه این دوره اگر چه نسبت به سال گذشته از بازدید کنندگان بیشتری برخوردار بود؛ اما در نوع خود انتقادات بسیار شرکت کنندگان را به همراه داشت برای مثال، مراسم افتتاحیه بسیار طولانی و زمانبر به نظر می رسید و حجم قابل توجهی از افتتاحیه به اجرای موسیقی زنده بیشتر اختصاص داشت تا سخنرانی مسئولان و دست اندر کاران صنعتی! ضمن این که به گفته غرفه داران هنوز وضعیت سالن ها و جای غرفه ها به خوبی مشخص نشده بود در حالی که مسئولان برگزاری به دنبال اجرای مراسم افتتاحیه بودند!

صرف نظر از نامناسب بودن وضعیت سالن و چکه کردن سقف نمایشگاه که موجب شده بود بسیاری از ملزومات غرفه داران با آسیب های متعددی مواجه شود؛ سیستم برق نمایشگاه با نواقص بسیاری مواجه بود همچنین حضور انگشت شمار تولید کنندگان فرش دستباف یکی از ابهامات نمایشگاه محسوب می شد زیرا عنوان نمایشگاه خبر از حضور تولید کنندگان فرش دستباف نیز می داد که متأسفانه این انتظار تحقق پیدا نکرد. همچنین در نمایشگاه امسال بسیاری از تولید کنندگان بزرگ و معتبر کاشانی که سال گذشته رونق خاصی به نمایشگاه داده بودند؛ نیز حضور نداشتند. اگر چه کاشان با تار و بود فرش آمیخته شده است و این شعر به خوبی و روشنی گواه چنین گفته ای است که "قالی کاشان بهشت رنگ هاست رنگ‌هایش نغمه آهنگ هاست" اما امیدواریم سرانجام نمایشگاهی در خور جایگاه و شأن فرش ایران برگزار شود.

واحد کوچک با ۲۴ نفر پرسنل را اداره می کنیم و برخلاف اکثر تولید کنندگان از وضعیت کنونی نسبتاً رضایت داریم.

وی افزود: در حال حاضر مشکل اصلی ما نوسان قیمت کالاهاست که در اثر نوسان نرخ ارز پدید

صنایع نساجی نیز فعالیت دارد؛ توسط علیرضا رفیع مدیریت می شود.

وی در خصوص وضعیت کنونی فعالیت های این مجموعه گفت: ۷۰ درصد فعالیت ما در صنعت نساجی و ۳۰ درصد در سایر صنایع است. یک

شرکت هواتراز سپاهان در زمینه طراحی و ساخت سیستم های تهویه مرکزی و نیمه مرکزی -

یونیت‌های ایر واشر- کوره‌های هوای گرم طراحی و ساخت انواع فیلترهای حلاجی و غبار گیری فعالیت دارد. این شرکت که در زمینه تهویه در



می‌آید و تاثیر به سزایی در فعالیت ما دارد زیرا برخی از الکترو موتورها و سیستم های کنترلی ما وارداتی است تحریم ها بر مشتریان ما تاثیر گذارده و به صورت غیر مستقیم به ما منتقل شده است به این شکل که حجم تولید را کاهش داده و پروژه را به حالت تعلیق در آورده است.

وی در ارزیابی دومین جشنواره بین المللی فرش کاشان گفت: استقبال از این نمایشگاه چندان قابل ملاحظه نبود اما همان حجم اندک بازدیدکنندگان عمدتاً متخصصین بودند.

رفیع، کیفیت ارایه خدمات در این نمایشگاه را بسیار ضعیف و تغییرات جوی را مزید بر علت خواند و تصریح کرد: مطابق با برنامه ریزی دقیق و از پیش تعیین شده میهمانان خود را دعوت کرده بودیم و به همین دلیل نتیجه مطلوب دست یافتیم.

شرکت بازرگانی یراچی که در زمینه طراحی و تولید نقشه های ژاکارد فعال است نیز در این نمایشگاه حضور داشت. مهرداد انوری - مسئول

شرکت بافته های مهستان کاشان با برند پریشان در زمینه تولید فرش ماشینی فعالیت دارد. امیرحسین ابوالحسنی - نماینده و مجری بخش نمایشگاهی این شرکت - در ارزیابی دومین جشنواره فرش ماشینی کاشان گفت: با وجود این که برگزاری چنین نمایشگاه هایی در شهر کاشان که مهد فرهنگ و هنر است باید جایگاه ویژه ای داشته باشد اما متأسفانه آن گونه که شایسته است برگزار نشد. البته این مورد می تواند به دلیل عدم همکاری صاحبان صنایع با برگزارکنندگان نمایشگاه و یا فقدان اعتماد سازی از سوی برگزارکنندگان نمایشگاه باشد.

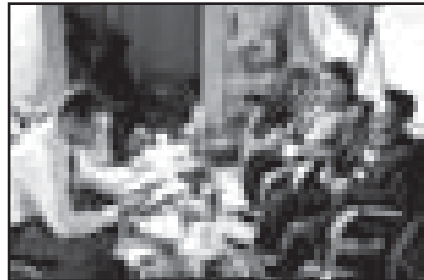
وی در ادامه ضعف در ارایه خدمات از سوی این نمایشگاه را از اصلی ترین مشکلات اجرایی آن خواند و تصریح کرد: هم زمان با برگزاری این نمایشگاه تغییرات شدید جوی را شاهد بودیم. در هنگام بارندگی سقف ها چکه می کرد و زمانی که این مشکل را با برگزارکنندگان نمایشگاه مطرح

نمایشگاه آن در نظر گیریم؟! وی عنوان کرد: هرگاه از جشنواره فرش سخن به میان می آید باید محوریت آن بر فرش استوار باشد نه این که صنایع نساجی در آن ارایه شود در حالی که در این نمایشگاه تعداد غرفه های فرش کمتر از سایر محصولات نساجی و غیر مرتبط بود.

نماینده و مجری بخش نمایشگاهی شرکت بافته های مهستان کاشان هدف خود از حضور در این نمایشگاه را تنها فروش محصولات و جذب مشتری ندانست و گفت: مهم ترین هدف ما از حضور در این نمایشگاه معرفی برند این شرکت بود که آن هم مستلزم حضور بازدیدکننده است و متأسفانه در این نمایشگاه به آن دست نیافتیم.

هدف دیگر ما نهادینه سازی برگزاری جشنواره و نمایشگاه بزرگ فرش ماشینی در آینده با محوریت کاشان بود. زمانی که قطب صنعت فرش، شهر کاشان و آران بیدگل است پس باید بزرگترین حادثه و واقعه فرش ماشینی در همین شهر و نه

شرکت بافته های مهستان کاشان: هرگاه از جشنواره فرش سخن به میان می آید باید محوریت آن بر فرش استوار باشد نه این که صنایع نساجی در آن ارایه شود در حالی که در این نمایشگاه تعداد غرفه های فرش کمتر از سایر محصولات نساجی و غیر مرتبط بود.



بخش نمایشگاه های این شرکت - خدمات ارایه شده در این نمایشگاه را بسیار ضعیف خواند و تصریح کرد: با توجه به شرایط نامساعد جوی، ضعف در ارایه خدمات بیشتر محسوس بود. به علاوه که هم زمان نمایشگاهی در شهر قم برگزار شده بود و این مورد نیز در کاهش حجم بازدیدکنندگان از نمایشگاه بی تاثیر نبود.

وی با ابراز تأسف از این که نمایشگاه در قبال تعهدات، خود را مسئول ندانسته، تاکید کرد: شرایط برگزاری نمایشگاه به هیچ عنوان در شأن نمایشگاه و برگزارکنندگان نمایشگاه نبود.

انوری در جمع بندی نهایی، کیفیت برگزاری نمایشگاه را پایین تر از سطح انتظارات خود دانست و خاطر نشان کرد: مشکلات را با برگزارکنندگان نمایشگاه مطرح نمودیم که در پاسخ، وعده رفع این مشکلات در سال آینده را دادند. در مجموع نمایشگاه برای ما چندان رضایت بخش نبود و امیدواریم در سال آینده پربارتر برگزار شود.

نمودیم برای رفع این معضل سطل های زباله در اختیار مان گذاردند.

به علاوه موقعیت مکانی نمایشگاه چندان مناسب نبود و به دلیل بعد مسافت از شهر و عدم دسترسی به وسایل نقلیه عمومی از جمله اتوبوس، امکان رفت و آمد در نمایشگاه را برای خانواده هایی که فاقد وسایل نقلیه بود بسیار دشوار می ساخت به ویژه این که زمان برگزاری نمایشگاه نیز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ بود و این کار را دشوارتر می ساخت.

ابوالحسنی معتقد بود درخصوص برگزاری این نمایشگاه در داخل شهر کاشان اطلاع رسانی خوبی صورت گرفته بود و بیلبوردهای تبلیغاتی آن در سطح شهر به چشم می خورد اما این اطلاع رسانی در سایر شهرها به ویژه جهت برگزاری جشنواره بین المللی فرش در شهر کاشان که قطب نساجی ایران به شمار می رود بسیار ضعیف به نظر می رسید. زمانی که صنعت حاکم در این شهر صنعت نساجی است آیا نباید به فکر بوده و محل دائمی برای

در تهران برگزار شود. امید است روزی این دیدگاه نهادینه و محقق شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: اگر سال آینده نمایشگاه به همین شکل برگزار شود از حضور در آن سر باز خواهیم زد. البته ما از طریق اداره صنایع و استانداری هم چنان پیگیر رفع این مشکلات هستیم.

شرکت فرش زمرد کاشان، تولید کننده فرش ماشینی است که توسط احسان صدوقی مدیریت می شود. وی عرضه بیش از نیاز بازار و افزایش قیمت مواد اولیه در صنعت فرش ماشینی را موجب کاهش شدید قیمت نهایی محصول و در نتیجه منجر به ورشکستگی شرکت ها و بیکاری کارگران خواند و عنوان کرد: ۲۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز ما توسط شرکت پلی اکریل اصفهان تولید می شود و مابقی آن وارداتی است.

صدوقی در خصوص مشکلات موجود در این صنعت گفت: از سویی به دلیل تحریم های اخیر، مشکلات



ضعیف عمل کرد.

وی اضافه کرد: اکثر کارخانه های بافندگی فرش واقع در شهر کاشان، در داخل شهر فروشگاه دارند و خریداران در صورت تمایل به این فروشگاه ها مراجعه می کنند و این مورد احتمال حضور آنان در نمایشگاه را کمتر می کند.

وی با بیان این که شهر کاشان از دیرباز مهد هنر قالی بافی و فرش بافی بوده و متخصصان بسیاری در این رشته داشته است تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه فرش کاشان و معرفی هنر زیبایی این شهر بسیار پسندیده است و به اعتقاد من با توجه به توریستی بودن این شهر اگر نمایشگاه نیز در فصل اردیبهشت و زمان گلاب گیری و در مکانی چون جاده قصر برگزار می شد بسیار پربارتر و با شکوه تر بود و به دلیل افزایش حجم بازدیدکنندگان، کارخانه ها تمایل بیشتری برای حضور در نمایشگاه خواهند داشت.

شرکت ماشین سازی راعی در زمینه ساخت

ما بود و آنگونه که انتظار داشتیم مدیران شرکت ها در نمایشگاه حضور نداشتند.

وی در پایان گفت: به شرط آنکه اقتصاد ما سالم باشد و نمایشگاه ها با کیفیت برگزار شود یقیناً تاثیرگذار خواهد بود.

گروه مهندسی اورین در زمینه تهیه قطعات یدکی ماشین آلات بافت فرش ماشینی، تأمین ماشین آلات دست دوم ریسندگی و بافندگی و تأمین مواد شیمیایی فعال است و در زمینه افزایش تولید تکنولوژی های نو و انتقال این تکنولوژی به ایران با متخصصانی از کشور ترکیه همکاری دارد. هادی مهرآبادی - مدیر منطقه ای گروه مهندسی اورین در شهر کاشان - در خصوص فعالیت های این شرکت گفت: دفتری در کشور ترکیه داریم و در زمره محدود شرکت هایی هستیم که توانایی تأمین نیاز مصرف کنندگان در کمترین زمان را داریم و محصولات با کیفیت و قیمت را برای رفع نیاز مصرف کنندگان در اختیارشان می گذاریم.

موجود در این صنعت افزایش یافته و از سوی دیگر واردات محصول از کشور ترکیه آسیب های جدی بر تولیدات داخلی وارد ساخته است.

وی در ارزیابی نمایشگاه این دوره گفت: متأسفانه این دوره از نمایشگاه از حیث ارائه خدمات بسیار ضعیف عمل کرد. به علاوه شرایط جوی نامطلوب و فاصله زمانی کوتاهی که با نمایشگاه فرش ماشینی تهران داشت موجب شد تا استقبال کمتری از آن به عمل آید. زمان برگزاری نمایشگاه نیز یکی از اصلی ترین نقاط ضعف آن به شمار می رفت و شایسته تر بود این نمایشگاه در فصل گلاب گیری برگزار شود تا بیشتر مورد استقبال واقع شود.

مدیر عامل شرکت فرش زمر کاشان در جمع بندی نهایی سخنان خود گفت: به اهداف مورد نظر خود در نمایشگاه دست نیافتیم و با توجه به هزینه های بالای نمایشگاه، در صورتی که سال آینده برای ما مقرون به صرفه باشد، در نمایشگاه حاضر خواهیم شد.

شرکت ماشین سازی راعی: شرایط این نمایشگاه بسیار نامناسب، موقعیت مکانی آن بسیار نامطلوب و اطلاع رسانی و تبلیغات بسیار ضعیف بود تا جایی که اهالی این شهر نیز از زمان دقیق برگزاری نمایشگاه آگاه نبودند.



ماشین آلات چله پیچی فعالیت دارد و توسط محسن راعی مدیریت می شود. در گفت و گویی که در خصوص برگزاری دومین جشنواره بین المللی فرش کاشان با وی داشتیم، مهم ترین مشکلات کنونی در این صنعت را کمبود نقدینگی، عدم تعادل بازار، نوسانات قیمت و ورود ماشین آلات کارکرده و از رده خارج شده خواند و گفت: ریشه اصلی تمام مشکلات ما در کمبود نقدینگی است که خود و خریدارانمان را درگیر کرده است و به تازگی نیز شدت گرفته است.

وی که به نظر می رسید به هیچ عنوان از کیفیت برگزاری این نمایشگاه رضایت نداشته، عنوان کرد: شرایط این نمایشگاه بسیار نامناسب، موقعیت مکانی آن بسیار نامطلوب و اطلاع رسانی و تبلیغات بسیار ضعیف بود تا جایی که اهالی این شهر نیز از زمان دقیق برگزاری نمایشگاه آگاه نبودند. ما نیز ۵ روز مانده به برگزاری نمایشگاه از آن با خبر شدیم. به علاوه این که در چنین شرایط جوی

وی در خصوص مشکلاتی که در حال حاضر در این صنعت با آنها رو بروست گفت: یکی از اصلی ترین مشکلات ما انتقال ارز به کشورهای اروپایی از جمله کشور آلمان و مشکل دیگر ما افزایش نرخ ارز است که فشاری مضاعف بر تولیدکنندگان وارد می سازد.

مهرآبادی استقبال شرکت کنندگان از نمایشگاه را بسیار کمتر از دوره پیش ارزیابی نمود و گفت: اکثر کارخانه داران معتقدند حضور در نمایشگاه برای ایشان توجیه اقتصادی ندارد و متأسفانه جای خالی بسیاری از شرکت های صاحب نام در نمایشگاه محسوس بود. متأسفانه ما نیز در این نمایشگاه به اهداف مورد نظر خود دست نیافتیم.

مدیر منطقه ای گروه مهندسی اورین در شهر کاشان در ارزیابی نمایشگاه این دوره گفت: متأسفانه نمایشگاه این دوره از حیث ارائه خدمات به عنوان نمونه سرویس های بهداشتی مناسب، تهویه، سیستم های گرمایشی و سرمایشی بسیار

شرکت ساینار الکترونیک کویر طراح، مشاور و مجری پروژه های اتوماسیون صنعتی و اتوماسیون ساختمان است و در زمینه واردات قطعات و تجهیزات فعالیت دارد. سید محمد مرصعی - مدیر عامل - که اقتصاد بیمار کشور را اصلی ترین مشکل موجود در صنعت دانست، یادآور شد: فعالیت ما فعالیت وابسته به تولید است پس زمانی که تولید مقرون به صرفه نباشد و تولیدکنندگان قادر به ادامه فعالیت نباشند، فعالیت ما هم با مشکل رو به رو می شود که دلیل اصلی آن نیز تحریم های اخیر است.

وی در ارزیابی نمایشگاه فرش کاشان عنوان کرد: متأسفانه ارائه خدمات و اطلاع رسانی در این نمایشگاه بسیار ضعیف بود.

مرصعی در پاسخ به چگونگی دستیابی به اهداف خود در این نمایشگاه گفت: پس از ۳ ماه از برگزاری نمایشگاه می توان آن را ارزیابی نمود اما در مجموع سطح کیفی این نمایشگاه پایین تر از سطح توقع



شرکت تهویه سازان: به اعتقاد من اگر زمان برگزاری نمایشگاه کاشان به ۶ ماه نخست سال تغییر کند و خدمات ارائه شده به غرفه داران حساب شده تر باشد، بسیار پربار تر خواهد بود.



نامناسب خدمات مناسبی در نمایشگاه ارائه نشد و آثار بیماری ناشی از شرایط نامساعد جوی و شرایط نامطلوب نمایشگاه را هنوز با خود همراه دارم. نمی دانم بر چه اساسی عنوان نمایشگاه را بر آن گذاردند!

مدیر عامل شرکت ماشین سازی راعی با اشاره به عملکرد ضعیف نمایشگاه گفت: عمده شرکت ها با هدف فروش محصولات خود در این نمایشگاه حاضر می شوند به ویژه این که خریداران فرش عموم مردم هستند و نمایشگاه تقریباً عمومی و نه تخصصی است. با این اوصاف در صورتی که این نمایشگاه در فصل دیگری از سال به ویژه در فصل گلاب گیری که شهر کاشان پذیرای میهمانان بسیاری از داخل و خارج از کشور است برگزار می شد، بسیار پربار تر بود و نتایج بهتری را از آن شاهد بودیم. امید است طی سال های آینده این نمایشگاه بر پایه کارشناسی دقیق و اصولی برگزار شود و مشکلاتی را که در نمایشگاه سال جاری با آن رو به رو بودیم، شاهد نباشیم. اگر نمایشگاه در سال های آینده نیز به همین روال برگزار در نمایشگاه شرکت نخواهیم کرد.

شرکت "تهویه سازان"، تولید کننده لوله های اسپیران انتقال هوا و الیاف و کانال های انتقال هوای تهویه با کاربرد در سالن های ریسندگی و بافندگی از سال ۱۳۴۰ فعالیت خود را آغاز نمود.

وحید تجملی - مدیر عامل - در خصوص فعالیت های این مجموعه گفت: با دستگاه های پیشرفته مشغول تولید هستیم و کانال های که اجرا می کنیم از جنس گالوانیزه، استیل و آلومینیوم است که در گذشته به شکل چهار گوش و مکعبی بود و اکنون به صورت گرد اجرا می شود. در این نوع از کانال ها هم افت فشار پایین تر و هم محصول سبک تر، زیباتر و شکل تر و نصب آن آسان تر است مضاف بر این که فلانچ و آب بند آن کمتر است و هوا در پیچ ها به آسانی تخلیه می شود.

وی در خصوص وضعیت کنونی تولید عنوان کرد: در حال حاضر بزرگترین مشکل ما نوسان قیمت است که به شدت بر فعالیت های ما تاثیر گذار بوده است. به عنوان نمونه قیمت گالوانیزه ظرف مدت ۲ ماه از ۹۰۰ تومان به ۱۵۰۰ تومان رسیده است یا آلومینیوم از ۴۸۰۰ به ۵۲۰۰ تومان رسیده است این نوسان قیمت ها در کل فاکتور رقم بالایی است و این مورد مشکلات بسیاری را برای ما به وجود آورده است و می شود.

مدیر عامل شرکت تهویه سازان در ارتباط با تاثیر

طرح هدفمندسازی پارانه ها بر فعالیت این شرکت گفت: این طرح نه تنها تاثیر مثبتی بر روند فعالیت ما نگذاشته بلکه مشکلات ما را افزایش داده است در حالی که در ازای خرید ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستیم در حالی که به فعالیت ما به دلیل این که شرکت خدماتی و تولیدی هستیم، ارزش افزوده تعلق نمی گیرد. در مجموع این که با افزایش بهای انرژی و افزایش دستمزد کارگران، قیمت تمام شده را افزایش دادیم.

وی دومین جشنواره بین المللی فرش کاشان را از حیث زمان، مکان، خدمات و امکانات ارائه شده و استقبال بازدیدکنندگان ضعیف ارزیابی نمود و گفت: به اعتقاد من اگر زمان برگزاری نمایشگاه کاشان به ۶ ماه نخست سال تغییر کند و خدمات ارائه شده به غرفه داران حساب شده تر باشد، بسیار پربار تر خواهد بود.

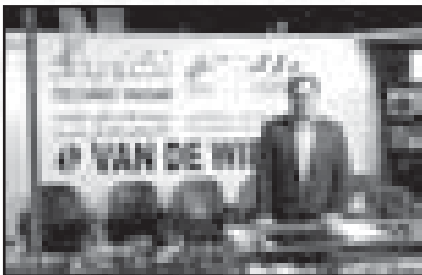
مهندس سیدجلیل محبتی - مدیر تولید شرکت **نور پایتخت** - اعتقاد داشت: نمایشگاه این دوره از نظر کمی و کیفی در سطح بالایی نبود و انتظارات بیشتری از کیفیت مکان نمایشگاه و امکانات آن داشتیم به طوری که حتی امکانات رفاهی مثل گرمایشی پارکینگ های مناسب و... وجود نداشت. وی در مورد حضور شرکت های تولید کننده فرش ماشینی و کف پوش بیان داشت: این حضور بسیار کم رنگ بود؛ باتوجه به اینکه در شهر کاشان تعداد بسیار زیادی از تولیدکنندگان فرش ماشینی را داریم ولی استقبالی از حضور در نمایشگاه از خود نشان ندادند و حضور شرکت های خدماتی مانند تأمین قطعات و ماشین آلات بیشتر بود.

مهندس محبتی به تعداد بازدیدکنندگان نیز پرداخت و گفت: پس از مصرف کنندگان (عموم مردم)، می توان کارشناسان تولیدی و خدماتی فرش ماشینی را اشاره کرد و با توجه به وجود دانشگاه های مرتبط به نساجی در شهر کاشان می توان حضور پررنگ دانشجویان مرتبط به این صنعت را نام برد.

وی در بخش دیگر سخنان خود عنوان داشت: چون شرکت ما از نظر خط تولید فرش ماشینی یک شرکت کامل می باشد و همچنین ظرفیت مزاد در سالن های رنگرزی و ریسندگی و تکمیل فرش داریم؛ هدف ما علاوه بر بازاریابی فرش ماشینی، بازاریابی جهت تکمیل ظرفیت مزاد سالن های نامبرده بود و با توجه به وجود واحدهای تولیدی فرش ماشینی در کاشان که فاقد سالن های رنگرزی ریسندگی و تکمیل می باشد در این نمایشگاه ما را



شرکت بین‌المللی بازرگانی آروین:
متأسفانه کاشان یک محل دائمی و مشخص
جهت برپایی نمایشگاه ندارد و همین امر
مشکلات بسیاری را برای غرفه‌داران فراهم
می‌سازد. ضمن این که بهتر بود نمایشگاه به
فصل بهار و ماه اردیبهشت موکول می‌شد.



نیز بر انبوه مشکلات تولیدکنندگان می‌افزاید. وی اذعان داشت: برخی ادارات و نهادهای دولتی عنوان می‌کنند که امور ارباب رجوع از طریق اینترنت انجام می‌شود تا کارها با سریع‌ترین شکل ممکن انجام شود اما این در حالی است که دسترسی به سایت این اداره‌ها و انجام امور الکترونیکی نیز زمان بر است برای مثال در گذشته ثبت سفارشات در ادارات به صورت دستی حدود یک تا دو روز به طول می‌کشید اما امروز که این امر از طریق اینترنت و سایت‌ها انجام می‌شود؛ دو هفته به طول می‌انجامد!!!

ارشدی در مورد نمایشگاه فرش کاشان نیز اعتقاد داشت: به هر حال هدف تمام شرکت‌کنندگان بازاریابی و معرفی توانمندی‌ها خود است که خوشبختانه تا حدود زیادی به این هدف در نمایشگاه کاشان دست یافتیم.

وی ضمن انتقاد از مکان برگزاری نمایشگاه کاشان، گفت: فضای نمایشگاه مناسب و استاندارد نبود. متأسفانه کاشان یک محل دائمی و مشخص جهت برپایی نمایشگاه ندارد و همین امر مشکلات بسیاری را برای غرفه‌داران فراهم می‌سازد. ضمن این که بهتر بود نمایشگاه به فصل بهار و ماه اردیبهشت موکول می‌شد که بازدیدکنندگان بسیاری در این فصل به کاشان می‌آیند.

وی در مورد سطح بازدیدکنندگان نمایشگاه بیان داشت: تعداد بازدیدکنندگان چندان زیاد نبود زیرا فصل برگزاری نمایشگاه مناسب به نظر نمی‌رسید ضمن این که اکثر بازدیدکنندگان اهالی کاشان بودند و از سایر استان‌ها به خصوص تهران بازدیدکننده اندکی مشاهده شد.

ارشدی یادآور شد: معمولاً شرکت‌های بزرگ و معتبر سفارشات فروش خود را اواخر سال می‌بندند و کمتر سفارش تولید را می‌پذیرند بنابراین بهتر بود نمایشگاه در ابتدای سال و هنگام دریافت سفارش تولید برگزار می‌شد تا به این ترتیب شاهد افزایش تعداد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه کاشان باشیم. البته باید به این نکته اشاره کنم که بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فرش به دلیل حضور در نمایشگاه فرش تهران (مهر ۹۰) ترجیح دادند در نمایشگاه کاشان شرکت نکنند. خوشبختانه نمایشگاه فرش تهران که بانی آن تولیدکنندگان کاشانی هستند، روند موفقیت آمیزی را طی می‌کند و هر سال تعداد شرکت‌کنندگان آن افزایش می‌یابد.

در پر کردن این ظرفیت یاری نمود. به گفته مهندس محبتی، با توجه به اینکه مرکزیت تولید فرش در حال حاضر در کاشان است؛ برپایی این نمایشگاه در این شهر از نقاط مثبت می‌باشد ولی فقدان امکانات لازم از نظر مکانی و رفاهی و تبلیغاتی از مشکلات عمده بود. همچنین با توجه به اینکه بیشتر ساعت این نمایشگاه در شب برگزار می‌شد، امکانات راهنمایی بازدیدکنندگان خارج از شهر چشمگیر نبود که می‌توان این عوامل را یکی از دلایل بی‌رغبتی حضور بعضی از شرکت‌ها نام برد.

وی در پاسخ به این پرسش که نمایشگاه‌های نساجی ایران تا دستیابی به برگزاری یک نمایشگاه ایده آل چه میزان فاصله دارند؛ ابراز داشت: به نظر من فاصله زیاد است هر زمان توانستیم کیفیت و امکانات نمایشگاهی خود را به اندازه‌ای بالا ببریم که شرکت‌های معروف نساجی رغبت زیادی جهت حضور نشان دهند در واقع به نمایشگاه ایده آل نزدیک شده ایم.

عمده فعالیت "شرکت بازرگانی بین‌المللی آروین" واردات نخ جوت از بنگلادش است. محمدجواد ارشدی - مدیرعامل - در پاسخ به این سوال که تبعات تحریم ایران در زمینه واردات مواد اولیه صنایع نساجی چیست؛ گفت: چندین سال است که نخ پلی‌استر را از هند وارد می‌کنیم اما در حال حاضر هیچ بانکی در شهر کاشان که یک شهر صنعتی معتبر محسوب می‌شود، قادر به گشایش اعتبار نیست زیرا بانک‌های ایران تحت تحریم‌های بین‌المللی قرار دارند که این امر مشکلات بسیاری را برای واردکنندگان به وجود آورده است و به تبع افزایش قیمت مواد اولیه بر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کالاهای نهایی نیز اثرات سوء دارد. ارشدی ادامه داد: سال گذشته در زمینه واردات خن جوت از بنگلادش موفق به گشایش اعتبار از بانک شدم اما امسال به دلیل تحریم، طرف بنگلادشی عنوان می‌کند دیگر با ایران کار نمی‌کند و تمام اعتبارات را لغو نمود. بنابراین مجبور شدیم از طریق دومی گشایش اعتبار انجام دهیم که متأسفانه بانک‌های دومی هم خواستار دریافت ۸ درصد کارمزد هستند. این مبلغ، قیمت مواد اولیه را بسیار افزایش می‌دهد و تولیدکننده نمی‌تواند با کشورهای همسایه مانند ترکیه به رقابت بپردازد.

این فعال نساجی یادآور شد: مشکلات تولیدکنندگان نیز عموماً تبعات حاصل از تحریم و همچنین کمبود نقدینگی است ضمن این که یکسری مسائل اداری



ایرج نوشاد-دانش آموخته مهندسی نساجی و مدیر فروش "شرکت بازرگانی محمودی" است. این شرکت به ارائه مشاوره فنی در ارتباط با ماشین آلات خط BCF و الیاف مصنوعی، ماشین آلات هیت ست و روغن اسپین فینش می پردازد.

نوشاد ادامه داد: تحریم های موجود اثرگذار بوده و مشکلاتی را در زمینه گشایش اعتبار برای ما فراهم کرده اما علیرغم این معضل هنوز به واردات ماشین آلان نساجی ادامه می دهیم.

وی در مورد نمایشگاه گفت: نمایشگاه فرش کاشان دارای کاستی های متعددی در زمینه اجرا بود. مهمترین نکته این که تمام نمایشگاه ها، دارای مکان مشخصی هستند که به عنوان "محل دائمی" نمایشگاه از آن یاد می شود به این ترتیب افراد می دانند که ساختمان، پارکینگ و امکانات آن نمایشگاه در چه محلی قرار دارد و هر سال نمایشگاه موردنظر در همان محل برگزار می شود. نوشاد تصریح کرد: تعداد بازدیدکنندگان نیز نسبت به سال گذشته به مراتب کمتر بود و حتی بسیاری از غرفه داران سال گذشته در نمایشگاه امسال حضور نداشتند.

با مهندس محمود برادران- مجری برگزاری نمایشگاه فرش کاشان- در مورد کم و کیف برگزاری این نمایشگاه گفت و گویی انجام دادیم. وی عنوان داشت: در دومین دوره جشنواره بین المللی فرش کاشان حدود ۵۵ شرکت در بخش نمایشگاه حضور داشتند که توجه به امکانات موجود در شهرستان و محل نمایشگاه این شرکت ها، انتخاب شده بودند؛ ما درخواست هایی برای حضور داشتیم که به دلیل کمبود و امکانات از آنها عذرخواهی کردیم.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه امسال ۱۳ نمایندگی از ۱۰ کشور جهان حضور داشتند که نسبت به سال قبل رشد خوبی داشت اما با وجود ثبت نام چند شرکت خارجی به دلیل تحریم های موجود کشورهای آنها اجازه حضور در ایران را ندارند.

مهندس برادران در پاسخ به این پرسش که به اعتقاد برخی غرفه داران حضور دانشجویان و اساتید دانشکده های نساجی سراسر کشور، در این دور چندان قابل توجه نبود؛ عنوان داشت: از آنجایی که منطقه کاشان در سال های اخیر رشد کیفی و کمی زیادی در تولید فرش ماشینی داشته است به گونه ای که ۷۰ درصد از تولید و ۷۵ درصد از صادرات فرش ماشینی کشور از

این منطقه انجام می شود؛ جهت حفظ بازارهای موجود و رشد بازارهای دیگر، این نمایشگاه ترتیب داده شده است که بدین منظور جلب تجار و بازرگانان داخلی و خارجی برای خرید فرش ماشینی و دستباف از اهداف اولیه است.

وی اذعان داشت: از نظر ساختاری دانشگاه کاشان و دانشگاه آزاد اسلامی کاشان از حامیان و اعضای برگزاری جشنواره هستند که در برگزاری این رویداد کمک های زیادی انجام می دهند، که با توجه به نوپا بودن جشنواره در سال های اولیه بیشتر سعی شده است که اولویت با اهداف تجاری جشنواره باشند اگرچه در جشنواره دوم اساتید و دانشجویان دانشگاه های کاشان حضور داشتند انشالله در سال های اخیر جهت حضور دانشجویان و اساتید دانشگاه های دیگر برنامه ریزی خواهد شد.

مهندس برادران در مورد حضور کم رونق شرکت های فرش دستباف نیز یاد آور شد: در سال گذشته، اتفاقات زیادی برای فرش دستباف رخ داده است که سبب گردید فرش دستباف خصوصاً کاشان در مرحله حساسی است که این سبب گردید حضور بعضی از فعالان این بخش تحت تاثیر اتفاقات رخ داده قرار گیرد که امیدواریم آنچه به نفع این هنر صنعت کهن ایران و خصوصاً کاشان است صورت پذیرد.

مهندس برادران در بخش دیگری از سخنان خود گفت: این جشنواره زیر نظر فرماندار محترم کاشان و دستگاه های مربوط برگزار می شود که به تبع حمایت ویژه ای را از این رخداد دارند، اما با توجه به نوپا بودن هنوز اعتباراتی برای برگزاری این جشنواره در نظر گرفته نشده است که امیدوارم با تلاشی که مسئولین می کنند این امر رخ دهد. همچنین امیدواریم با آماده شدن محل دائمی نمایشگاه های کاشان، گروه برگزارکننده به جای صرف انرژی برای آماده سازی محل نمایشگاه، این انرژی صرف برگزاری بهتر جشنواره شود.

در جمع بندی نهایی گزارش نمایشگاه، مهندس زجاجی -یکی از فعالان صنعت نساجی- عنوان داشت: زمانی که چند تابلو اعلام برگزاری جشنواره در چند جای شهر و از طریق مجله نساجی امروز به اطلاع رسانیده شد؛ بسیار خوشحال شدیم که مجدداً شاهد برگزاری جشنواره ای که با عنوان بین المللی بیان شده خواهیم بود. با شروع به تماس با دوستان شرکت های فرش ماشینی از آن جایی که ۷۰ درصد کارخانجات فرش

ماشینی کشور در کاشان واقع شده است اکثراً اظهار بی اطلاعی می کردند و یا زمان برگزاری را نامناسب می دانستند با خود می اندیشیدم اکنون با توجه به تجربه سال گذشته حتماً چند سالن با اکثریت شرکت های موجود حضور خود را با دست پر و ارائه آخرین محصولات خود شرکت نموده اند حتی سالن فرش دستباف که سال قبل در حد مختصر برگزار شده بود؛ امسال وسیع تر وارد صحنه شده و به منظور رقابت با صنایع فرش ماشینی به دلیل قدمت فرش دستی کاشان در دنیا حرفی برای زدن خواهد داشت اما در دومین روز حضور در نمایشگاه آنچه مشاهده شد؛ عبارت بود از:

۱- زمان شروع نمایشگاه بعد از ظهر تشکیل شده است.

۲- از یک سوله ۵ هزارمتری یک سوم آن صرفاً جهت برگزاری این نمایشگاه با آن همه آب و تاب قرار گرفته است.

۳- محل برگزاری در منطقه ای تشکیل شد که هیچ شهرک صنعتی از شهرک های مطرح وجود نداشت.

۴- شرکت های معتبری که سال قبل شرکت نموده بودند یا شرکت نکرده و یا با حداقل امکانات حضور یافته اند.

۵- اساساً از نمایشگاه فرش دستباف خبری نبود و ظاهراً به فراموشی سپرده شده بود.

سوالات مشخص آن است:

۱- اصولاً برگزارکنندگان این نمایشگاه چه هدفی را دنبال می نمایند؟

۲- چه میزان تجربه حضور در شرکت های مطرح نساجی و فرش دارند که از نزدیک بتوانند به ایجاد ارتباط دوجانبه بپردازند؟

۳- آیا به صرف عنوان برگزاری نمایشگاهی با عنوان بین المللی مسئولیتشان را انجام داده اند؟

۴- چگونه توان ایجاد ارتباط با صاحبان صنایع را در خود دیده اند که نتیجه آن برگزاری چنین نمایشگاهی با کیفیت بسیار پائین است؟

۵- چه میزان با صاحب نظران مشورت کرده و آیا اصولاً نظر دیگران را قبول دارند؟

۶- صادقانه اگر توان انجام کار را ندارند؛ حداقل از دیگران مشورت بگیرند تا دیگر شاهد این همه بی توجهی ها نباشیم؟

مرجع:

* سروده ای از عباس خوش عمل کاشانی- شاعر و روزنامه نگار